

## HERRAMIENTAS & SKILLS

### GOOGLE MY BUSINESS COMO HERRAMIENTA DE MARKETING LOCAL

**2 y 4 de Junio.** De 15 a 17h.

Introducción:

- + Configuración perfil de empresa.
- + Puesta en marcha de productos / eventos / servicios.
- + Importancia de las reseñas de tu empresa.

### TRELLO ORGANIZACIÓN DE TAREAS.

**9 y 11 de Junio.** De 15 a 17h.

Introducción a trello:

- + Comienza un proyecto.
- + Productividad y estrategia.
- + Colaboración y equipos.

### DISEÑO GRÁFICO CON PHOTOSHOP.

**16 y 18 de Junio.** De 15 a 17h.

Introducción al diseño:

- + Preparación de documentos: Imprenta - Digital.
- + Utilización de herramientas básicas.
- + Creación y exportación de documentos.

### DISEÑO WEB. WORDPRESS.

**23 y 25 de Junio.** De 15 a 17h.

Nivel Iniciación:

- + Introducción a Wordpress.
- + Personalización y configuración de WordPress.
- + Define tu contenido.
- + Selección e instalación de plugins.



## EVENTOS Y ACCIONES EMPRESARIALES

### GALA ANUAL PREMIOS PLATAFORMA EMPRESARIAL UNIDOS 8 DE MARZO.

**29 de Abril.** De 9 a 15h.

### II JORNADAS EMPRESARIALES & NETWORKING DE LA NUCÍA

**Marzo.**

### II JORNADAS EMPRESARIALES & NETWORKING DE LA NUCÍA

**Mayo.**

### I ENCUENTRO DE ASOCIACIONES DE LA PROVINCIAL DE ALICANTE

**Junio.**



CARRER GUADALEST

S/N LA NUCIA 03230

664 80 22 77 lab@lanucia.es



[www.lab.lanucia.es](http://www.lab.lanucia.es)



# PROGRAMA FORMATIVO 2020

# LAB NUCIA

MARKETING

DISEÑO

ORGANIZACIÓN

EMPLEO

#MADEBYLANUCIA

## INTELIGENCIA E INVESTIGACIÓN

### MASTERCLASS MARKETING ANALÍTICO

**30 de Enero.** de 17 a 19h.

Introducción a la investigación de mercados. Aprendizaje sobre como acceder a las principales fuentes de información, tanto primarias como secundarias, y tomar decisiones basadas en los datos. Por otro lado, se acompaña al alumno con ejemplos prácticos para saber cómo diseñar una estrategia analítica en su plan de marketing.

### TALLER-MASTERCLASS CUSTOMER EXPERIENCE

**20 de Febrero** de 17 a 19h.

El customer experience, o la experiencia del cliente, es tendencia en el mundo de la empresa debido a los nuevos cambios de paradigma de marketing. Para conocer los comportamientos del consumidor y los procesos por los que pasa antes de la decisión de compra, tu empresa debe ser consciente de éstos procesos y actuar en consecuencia.

### CONFERENCIA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

**5 de Febrero.** a las 10h.

Josep Antoni Ivars de la UA, David Giner, Técnico de Invattur y Toni Buades, Coordinador Proyecto DTI de La Nucia, hablarán de "Destinos Turísticos inteligentes"

### MASTERCLASS SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE MARKETING

**27 de Febrero.** de 17 a 19h.

Los Sistemas de Inteligencia de Marketing son protocolos de captación de datos tecnológicos y diseñados para pequeñas y medianas empresas, es decir, un estudio de mercado "smart" y más económico. Le acompañamos en el proceso de aplicación de Business Intelligence y monitorización de las principales métricas corporativas.

### MASTERCLASS PRODUCT MARKET FIT

**13 de Febrero** de 17 a 19h.

Profundizamos en la investigación de mercados adaptada a las particularidades de las start ups. Con ejercicios prácticos, ayudamos a construir herramientas de recogida de datos tanto cualitativas como cuantitativas, y trabajamos el marketing mix tecnológico.

## MERCADO Y BÚSQUEDA

### TALLER MERCADO DE TRABAJO

**23 de Enero.** De 9 a 11h.

Sesión informativa para conocer y acercarse a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

### TALLER MERCADO DE TRABAJO Y OBJETIVO PROFESIONAL

**11 de Febrero.** De 9 a 11h.

Sesión informativa para conocer y acercarse a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo. La finalidad es ayudar a establecer el objetivo profesional, Autoconocimiento personal y profesional y definir las herramientas necesarias para mejorar la Toma de Decisiones en el ámbito laboral.

### TALLER MERCADO DE TRABAJO Y OBJETIVO PROFESIONAL

**10 de Marzo.** De 9 a 11h.

Sesión informativa para conocer y acercarse a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo. La finalidad es ayudar a establecer el objetivo profesional, Autoconocimiento personal y profesional y definir las herramientas necesarias para mejorar la Toma de Decisiones en el ámbito laboral.

**LABORA**  
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

INSCRÍBETE DE FORMA  
GRATUITA EN  
[WWW.LAB.LANUCIA.ES](http://WWW.LAB.LANUCIA.ES)

## MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA

### MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

**5 y 12 de Marzo.** De 15 a 17h.

Las personas son el recurso más importante de tu negocio. Mira como mejoran tus resultados cuando aprendes a motivar a tu equipo. Crea un plan de desarrollo para tus empleados y haz crecer el talento en tu negocio.

### GESTIÓN DE EQUIPOS

**17 y 26 de Marzo.** De 15 a 17h.

Gestionar equipos se ha convertido en la clave del éxito para las empresas. Conoce los distintos estados por los que pasan los equipos, aprende a distinguir distintas personalidades y crea equipos de alto rendimiento Test de Belbin para saber qué tipo de integrante de equipo eres y lo que puedes aportar al grupo.

### CONOCE TU MERCADO

**2 y 16 de Abril.** De 15 a 17h.

No estamos solos, cada vez tenemos más competencia. Aprende a realizar un estudio que te proporcione una fotografía de tu mercado en el momento actual. Entiende mejor a tu cliente y las dinámicas de tu mercado. Empieza a aplicar medidas que harán que tu empresa sea más competitiva.

### FUNDAMENTOS DEL MARKETING

**23 y 30 de Abril.** De 15 a 17h.

Ya sea un negocio de productos o de servicios el marketing puede ayudarte a aumentar ventas. Tener una estrategia de marketing es muy importante hoy en día. Entiende el marketing y su aplicación. Aprende a crear un plan de marketing para tu empresa en x pasos. Empieza a medir los resultados.

### TIME MANAGEMENT:

#### GESTIONA TU TIEMPO EN 8 PASOS

**7 y 14 de Mayo.** De 15 a 17h.

En un mundo que se mueve cada vez más rápido parece que el tiempo se está volviendo nuestro recurso más escaso. En este curso aprenderás a gestionar tu tiempo de manera eficaz siguiendo 8 pasos, verás como te cambia la vida.

### HABITS

**21 y 28 de Mayo.** De 15 a 17h.

Introducción a los 7 Hábitos de la Gente Altamente Productiva de Stephen Covey.

En este curso aprenderás los trucos de Covey para aprovechar mejor y rendir más tu vida profesional y la personal. Aprende los 7 hábitos y cómo aplicarlos de una manera práctica. Siéntete dueño de tu vida